

# STÅLHÄSTEN

EST. 2010



## STÅLHÄSTENS CYKLAR BLIR KLIMATSMARTARE - INLDER SATSNING PÅ SOLENERGI-

Som första svenska cykeltillverkare ska Stålhästen Cyklar AB klimatkompensera för sin nyproduktion. Kompensationen sker genom investeringar i ett klimatprojekt i Indien som genom att ersätta kolkraft med solenergi förhindrar utsläpp av cirka 8 700 ton koldioxid varje år.

– Att cykla är redan världens mest miljövänliga sätt att transportera sig på och med detta initiativ vill vi göra cykelinköpet klimatsmart redan innan första tramptaget, säger Martin Sjögren, vd Stålhästen Cyklar AB.

Som den första cykeltillverkaren i Sverige ska Stålhästen klimatkompensera för sina nyproducerade cyklar\*. Kompensationen kommer att ske i form av investeringar i ett solenergiprojekt i en indisk by i Bhilwara-distriktet i Rajasthan. Genom att årligen producera upp till 9 100 MWh förnyelsebar elektricitet reducerar projektet koldioxidutsläppen med 8 700 ton. Satsningen har även bidragit till att sjukvården i byn är försedd med tillförlitlig tillgång till förnybar energi dygnet runt.

# STÅLHÄSTEN

EST. 2010



Under vintern har Stålhästen anlitat klimatexperterna Tricorona Climate Partner, som är involverade i solenergiprojektet, för att göra beräkningar av cyklarnas totala koldioxidutsläpp från produktion av material, montering och frakt. För att inte riskera att räkna för lågt har alla antaganden gjorts med god marginal och Stålhästen kan därigenom garantera att kompensationen väger upp för produktionens totala klimatavtryck. Nu ska cykeltillverkaren se över hur de kan göra övriga delar av verksamheten ännu mer hållbar.

– Förutom att vår produkt i sig är otroligt klimatsmart arbetar vi aktivt med att sänka vår koldioxidpåverkan på ett mer direkt sätt, till exempel genom mer effektiva leveranser, hur vi jobbar med förpackningsmaterial och hur vi hanterar returer med mera. Men som mindre aktör är det svårt att påverka hela kedjan och att klimatkompensering är därför en väg för oss att fullt ut ta ansvar för de utsläpp som vi bidrar till. Nu hoppas vi att fler inom branschen följer vårt exempel, säger Martin Sjögren.

\*Klimatkompensationen gäller alla vanliga cyklar, som står för över 90 procent av Stålhästens försäljning, och exkluderar el-cyklar.